



Best strategic relations.

HAUSKA & PARTNER
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS

KODEKS POSLOVNE ETIKE

Zagreb, ožujak 2006

O POSLOVNOJ ETICI

Nekoliko definicija:

ETIKA

- Etika je ukupnost proučavanja smisla i ciljeva moralnih htijenja, temeljnih kriterija za moralno vrednovanje kao i zasnovanosti izvora morala.
- Etika je ponašanje u skladu s pravilima morala.

POSLOVNA ETIKA

- Poslovna etika može se opisati kao ponašanje u skladu s pravilima morala u poslovnom okruženju.

**Always do right--this will gratify some and astonish the rest.
Mark Twain**

O POSLOVNOJ ETICI

Argumenti za:

- Krajem 2004. godine među **FTSE 100** više od **90** tvrtki izričito je u kodeksima iskazalo privrženost etičkom poslovanju. **60% od FTSE 350** tvrtki ima kodeks
- Sve više predsjednika uprava preuzima **neposrednu odgovornost** za provođenje etičkih programa u svojim tvrtkama (26% 2004. u odnosu na 21% 2001.)
- **60%** tvrtki unijelo je u **ugovore** za svoje zaposlenike odredbu o obvezi pridržavanja etičkog kodeksa
- Kao najvažniji razlog za uvođenje kodeksa navodi se *davanje smjernica zaposlenicima (38%), a upravljanje rizicima* naveden je kao drugi najvažniji razlog (31%)
- **45%** tvrtki organizira **etičke treninge** za svoje zaposlenike

O POSLOVNOJ ETICI

A što kažu cinici?

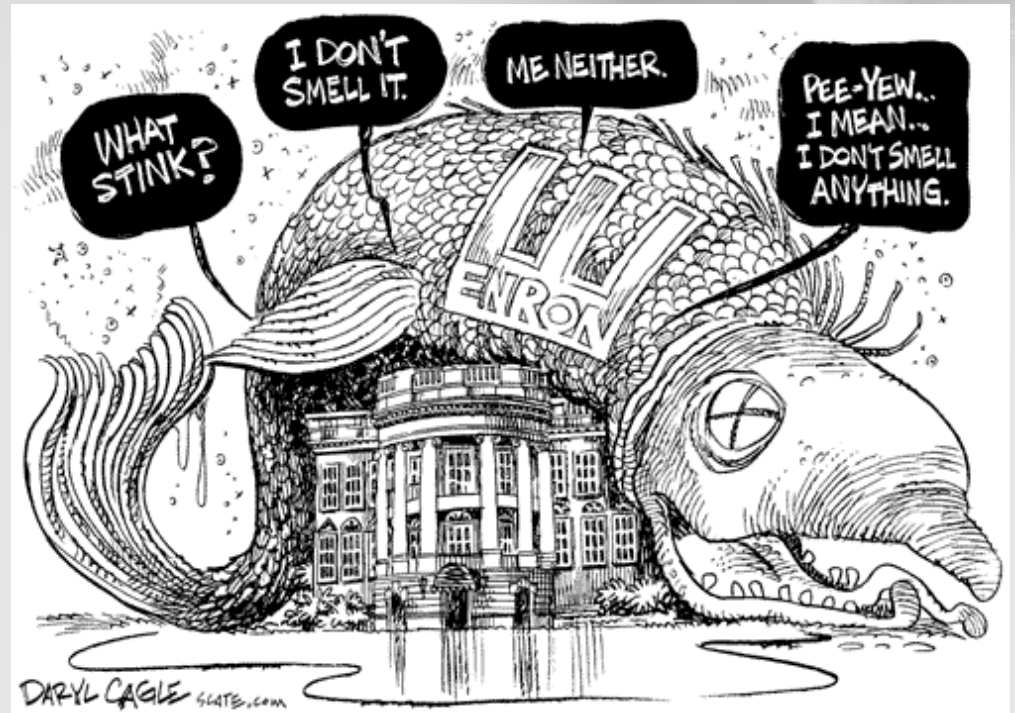
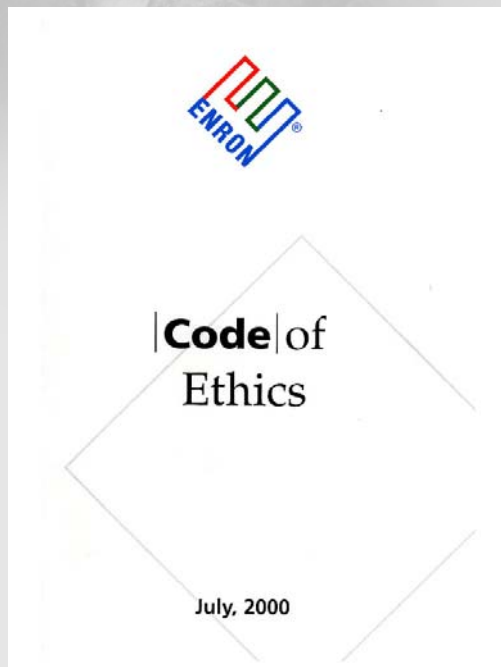
- Poslovna etika je **oksimoron** suvremenog kapitalizma
- Jedina svrha postojanja tvrtki je maksimiziranje profita uz poštivanje slova zakona (pravila igre)
- Ljudska priroda je gramzljiva (pohlepa je dobra!)
- Pridržavanje načela poslovne etike je trivijalno, naivno i u pravilu gubljenje vremena

O POSLOVNOJ ETICI

Uloga kodeksa u oblikovanju poslovne etike:

- Kako bi se definiralo *prihvatljivo ponašanje* zaposlenika i uprave
- Kako bi se nametnuli *visoki standardi* rada i djelovanja
- Kako bi se omogućilo *uspoređivanje* s najboljim praksama
- Kako bi se osigurao *okvir za profesionalno ponašanje* i jasno naznačile odgovornosti za pojedine odluke i aktivnosti
- Kako bi se naznačilo *ponašanje i standarde* koje zainteresirane skupine *mogu očekivati* od pojedine tvrtke i tako *onemogućila* njihova nerealna očekivanja

O POSLOVNOJ ETICI



Najvažnija pouka propasti Enrona – korporativna kultura je važna, posebno što je u prvom redu uprava Enrona zaslužna za stvaranje kulture pohlepe, korupcije i prijevare!

O POSLOVNOJ ETICI

Kodeks

- Samo je važan **prvi** korak
- Sam po sebi nedovoljan
- Mora u sebi imati ugrađene kontrolne mehanizme kako bi kodeks imao “životnu” snagu i relevantnost
- Mora biti iskaz korporativne kulture i temeljnih korporativnih vrijednosti

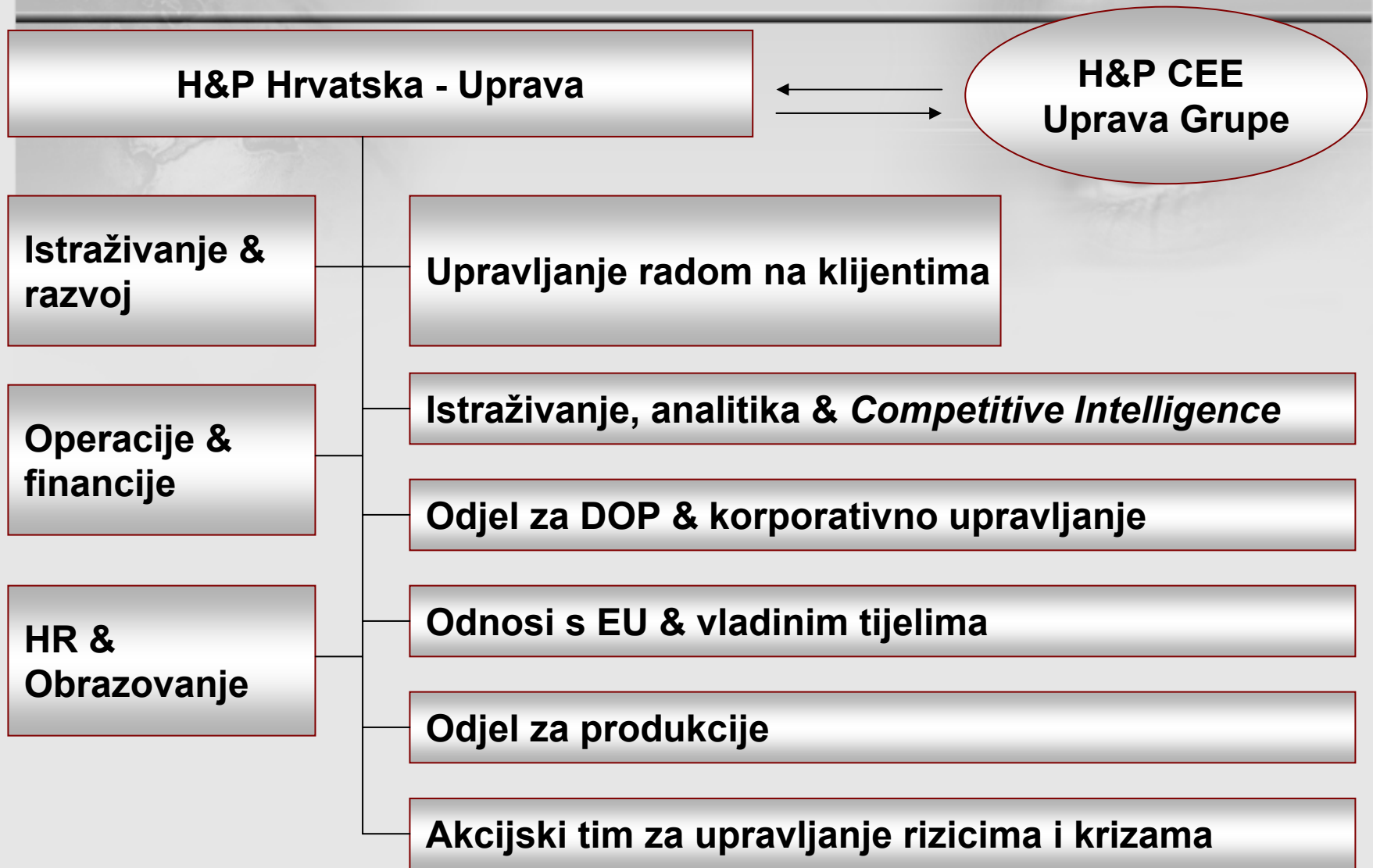


HAUSKA & PARTNER GRUPA – TKO SMO?

- Hauska & Partner International Communications – međunarodni konzorcij koji posluje u 5 zemalja: Austrija (sjedište), Hrvatska, Srbija i Crna Gora, Republika Češka (pokriva i Slovačku) i Latvija
- Zapošljavamo više od 50 savjetnika – 13 u Hrvatskoj
- Upravljanje komunikacijama i strateško savjetovanje naša je temeljna djelatnost
- H&P grupa djeluje u zemljama Srednje i Istočne Europe putem svojih partnera u još deset država



FUNKCIONALNO UPRAVLJANJE



RAZVOJ TIMA

USPJEŠNA KONZULTANTSKA KUĆA JE “TOTALNI TIM”

- radi zajedno
- poštuje svoje snage i prevladava svoje slabosti
- ponosna je na svakog člana svoga tima
- uzima ono najbolje od svakog člana tima
- otvorena je i iskrena u komunikacijama
- pronalazi inspiraciju u uspjesima i uči na temelju grešaka

Igramo li “totalnu” igru?

fleksibilno

učinkovito

brzo

nepredvidivo

strastveno

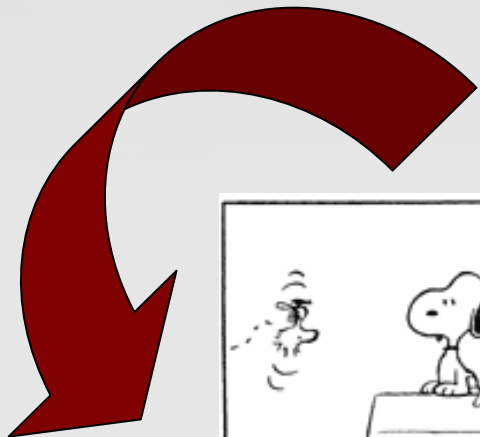
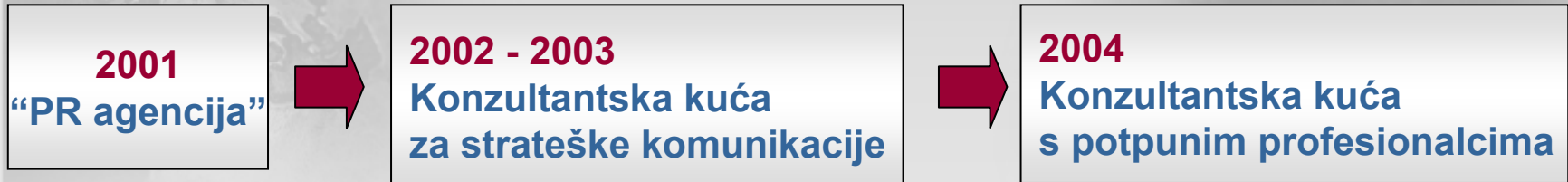
nedodirljivo

vizionarski

organizirano



STRATEŠKI RAZVOJ



“RADITI DRUGAČIJE STVARI NA DRUGAČIJI NAČIN”

Koja je naša uloga u društvenim i ekonomskim promjenama?

- Pregovori za pristupanje u članstvo EU
- Sve veća očekivanja društva prema tvrtkama da posluju odgovorno
- Sve veća spremnost tvrtki da posluju na drugačiji (odgovoran)način
- Još uvijek nedovoljno razumijevanje suštine i svih aspekata društveno odgovornom poslovanja
- Svakodnevno pratimo društvena i ekonomska događanja
- Dobro razumijemo kompleksnost i izazove rada i djelovanja u modernom društvu, dinamiku odnosa između raznih društvenih i ekonomskih aktera
- Dobro razumijemo važnost uspostavljanja i njegovanja dobrih odnosa sa svim zainteresiranim skupinama

STRATEŠKI CILJEVI

Postati istinski društveno odgovorna tvrtka

- Izgraditi Hauska & Partner posebne tržišne kompetencije u području društveno odgovornog poslovanja
- Izgraditi Hauska & Partner interne kompetencije za uspješno osmišljavanje & provođenje programa društvene odgovornosti
- Postati UZOR u sektoru malog i srednjeg poduzetništva u razvijanju i provođenju programa društveno odgovornog poslovanja

STRATEŠKI OKVIR

H&P Group Business Ethics Program

H&P Group Ombudsman

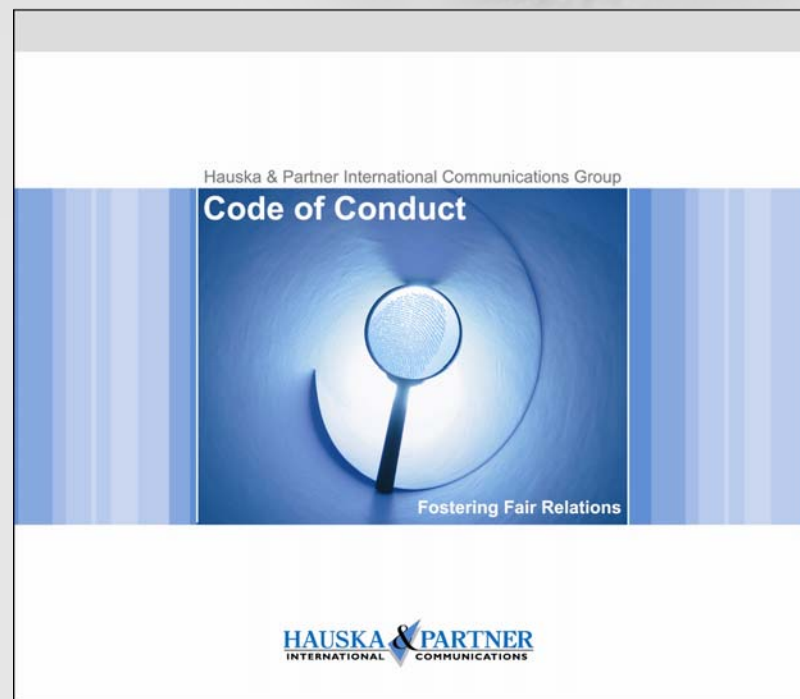
Code of conduct	Book or rules and regulations	Compliance Program	Risks & Opportunities Management
General ethic guidelines, aspirations and commitments	Specific rules and procedures to deliver responsible business conduct and practices	Set of performance appraisal aimed at addressing compliance competencies	Identifying and assessing risk and opportunities that might affect business operations and developing response strategies

AKTIVNOSTI

- **Revizija & definiranje elemenata korporativnog identiteta (vrijednosti)**
- ***Sastavljanje* kodeksa ponašanja**
- **Interne analize / *benchmarking* stanja po pojedini područjima: radna okolina, tržište i dobro korporativno upravljanje, okoliš, odnosi sa zajednicom te istraživanje i razvoj**
- **Sastavljanje pravilnika**
- **Sastavljanje registra zakonske i podzakonske regulative (potpuno usklađenje sa zakonskim odredbama)**
- **Interna edukacija & razmjena znanja**

TEMELJNE HAUSKA & PARTNER VRIJEDNOSTI

- Izvrsnost
- Pouzdanost
- Doprinos
- Strast i privrženost



KODEKS PONAŠANJA

Osnovna područja:

- Korporativno upravljanje, dužnosti i etičnost poslovanja
- Odnosi sa zaposlenicima, dužnosti i očekivana ponašanja
- Odnosi s klijentima
- Odnosi s poslovnim partnerima i dobavljačima
- Odnosi s konkurencijom
- Odnosi s zajednicom i utjecaj na okoliš



IZAZOVI UVOĐENJA PROGRAMA POSLOVNE ETIKE

- **Prioriteti menadžmenta**
- **Različitosti tržišta i lokalnih tradicija / kultura / pravila ponašanja / zakonodavstva**
- **Tržišni položaj i svakodnevni savjetodavni rad na prvom mjestu za zaposlenike; izazov “nedostatka vremena” za poslove nadgradnje**
- **Razumijevanje CSR-a i primjena filozofije Grupe**
- **Dokazi o isplativosti uvođenja programa**
- **Uspostava jedinstvenih ciljeva; mjerljivost rezultata; izvještavanje**

KORISTI UVOĐENJA PROGRAMA POSLOVNE ETIKE

- Jednostavni i primjenjivi procesi korporativnog upravljanja – jedinstveni na razini Grupe
- Jedinstveni poslovni standardi, povećana kvaliteta poslovanja
- Stabilni interni razvoj, povećano zadovoljstvo zaposlenika, veliki postotak zadržavanja zaposlenika, smanjeni izostanci s posla
- Smanjeni operativni rizici, lakše planiranje poslovanja, mjerljivi rezultati, transparentnost poslovanja
- Povećani doprinos zaposlenika u upravljanju portfeljom, brže stručno napredovanje, olakšano upravljanje prekograničnim projektima
- Team bonding na razini lokalnog tima i formiranje međunarodnih ekspertnih centara
- Povećana vrijednost tvrtke na tržištu, tvrtka postaje poželjan partner

Best strategic relations.



Daria Mateljak-Bartulin, MCIPR

Glavna direktorica za Hrvatsku

daria.m.bartulin@hr.hauska.net

+385 1 4500 222

*Prava za sadržaj na ovoj prezentaciji intelektualno su vlasništvo Hauska&Partner.
Umnožavanje i reprodukcija dijela ili cijeline dopuštena je isključivo uz pisanu suglasnost H&P.*